

Пост-релиз

Конференция ORGANIC WAY CENTER «Потенциал и эффективные инструменты рынка органической продукции»

16 декабря 2014 года в конференц-зале отеля «Reikartz Харьков» прошла первая в своем роде конференция **«Потенциал и эффективные инструменты рынка органической продукции»**, которая была призвана объединить на одной площадке как ведущих экспертов, профессионалов и специалистов, так и энтузиастов, стремящихся углубить и расширить свои компетенции в области органик-бизнеса.

Партнерами конференции выступили ННЦ «Институт почвоведения и агрохимии имени А.Н. Соколовского», Компания «VIP Group», Институт овощеводства и бахчеводства НААН Украины, Союз производителей органической сертифицированной продукции «Органическая Украина».

14 тематических докладов отразили весь спектр проблем и решений, которые возникают на рынке органики. Конференцию посетили 43 человека, из них 94% — специалисты отрасли, среди которых директора производственных компаний, торговых организаций, представители клубов и центров органического земледелия, отраслевых ассоциаций, сотрудники научных учреждений, университетов, институтов и колледжей.

Вопросы, поднятые на конференции можно обобщить одним основным — как экономически состояться и развиваться малому бизнесу в зарождающемся органическом рынке Украины в конкретных сегодняшних условиях.

На конференции выступили **Алексей Гонский** руководитель проекта ORGANIC WAY CENTER, директор ORGANIC WAY CENTER **Лариса Шедей**, директор ООО «ВИП Групп» **Алексей Качковски й**, представитель ТД «Органик Эра» и директор ОС «Органическая Украина» **Елена Березовская** , патентный поверенный Украины **Лерантович Элина**, ведущий дизайнер дизайн-бюро «VEGETUS» **Полина Макарова**, аудитор компании «СтойАудит» **Елена Коржук**, КС «Харьковская Касса Взаимопомощи» **Алексей Мишуточкин** , управляющий партнер ООО «ICOM Capital» **Юрий Костоглодов**, эксперт системы безопасности компаний (ПриватБанк, концерны АВЭК, УПЭК) **Сергей Бурдыкин** , тренер по личной безопасности **Олег Щекин**, участник программы «Эко Израиль» **Анастасия Трубицкая**.

Многие из выступавших, обоснованно с различных точек зрения, аргументированно рекомендовали участникам конференции и участникам

рынка, в общем, искать предпринимательские решения путем объединения материальных и интеллектуальных ресурсов. Инструментарием такого объединения могут служить различные формы современной кооперации.

Важными темами для участников конференции стали: **«Потенциал органического рынка сырьевой сельскохозяйственной продукции и технология экспорта в страны ЕС»**, действие Закона Украины «Об обращении органической сельскохозяйственной продукции и сырья», постановление о маркировке органической продукции в соответствии с Законом, **«Основные принципы и этапы органической сертификации предприятий»**, подходы к созданию упаковки для органических продуктов, **«Интеллектуальная собственность — важнейшая основа нематериальных активов предприятия»**, «Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации в Украине, аутсорсинг и аудит для производителей органического рынка», кредитование малого аграрного бизнеса, **«Возможности товарного рынка и рынка капитала ЕС для украинских производителей органической продукции»**, безопасность бизнеса и инвестиций в современных условиях, **«Личностная гармония как фактор эффективности бизнеса»**, Органическая Ферма Будущего — проект развития предпринимательства на селе, который соединяет развитие территориальных общин, агротуризма и органического производства, **«Принципы пермакультуры на ферме»**, «Эффективные технологические решения в органических агротехнологиях».

Активные дискуссии участников мероприятия, продолжившиеся и после конференции, привели к следующим утверждениям:

1. Именно развивающийся органический рынок дает возможность для активного бизнес-развития в сегодняшних условиях Украины.
2. Современные формы кооперации — эффективнейшие инструменты бизнеса, позволяющие «выжить» и развиваться даже в сегодняшнем экономическом кризисе.

Ряд участников конференции объединившись для достижения своих целей приняли решения:

1. **Учредить и создать ассоциацию овощеводов**, занимающихся и стремящихся к органическому производству. Причем ассоциацию создавать как «Бизнес ассоциацию основанную на членстве».
2. **Объединить финансовые ресурсы для инвестиционной деятельности с малым бизнесом в органическом рынке.**

Возникли договоры намерений: о разработке дизайн-концепций двух новых производителей и продаже - покупке органических овощей.

Для ORGANIC WAY CENTER было рекомендовано расширить тематику консультаций и на особенности локальных европейских стандартов, таких как «BioSwiss» и «BioLand».

Все участники конференции отметили актуальность поднятых вопросов и выразили пожелание о регулярности таких региональных конференций.

Более подробно ознакомится с материалами конференции можно на сайтах <http://homovegetus.com/owc/> и <http://homovegetus.com/>

Благодарим за внимание!

Контакты для прессы:

Лариса Шедей

+38 067 905-49-02

biozem@ukr.net